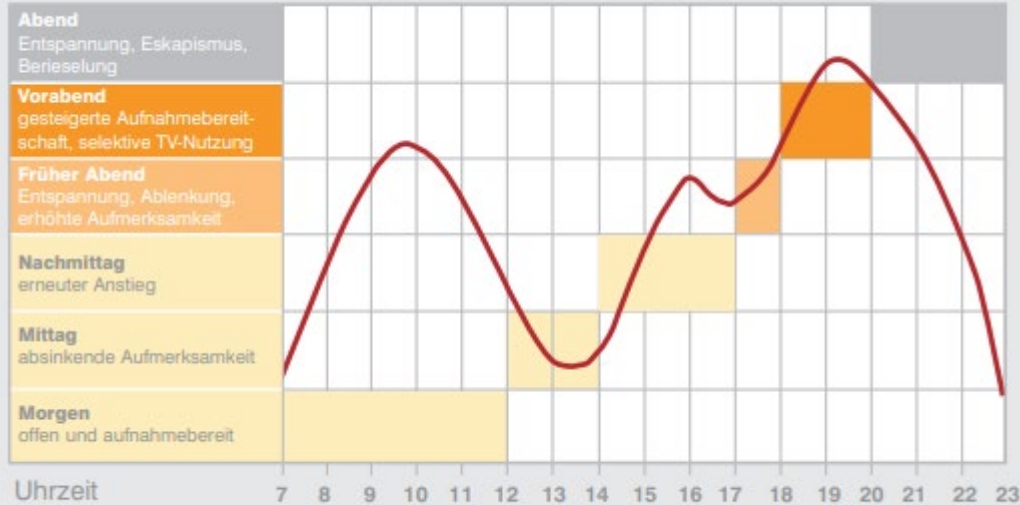


Die neue Primetime im ZDF

Ab 17 Uhr steigt die Aufmerksamkeit an

Tageszeiten und Aufmerksamkeitsniveau



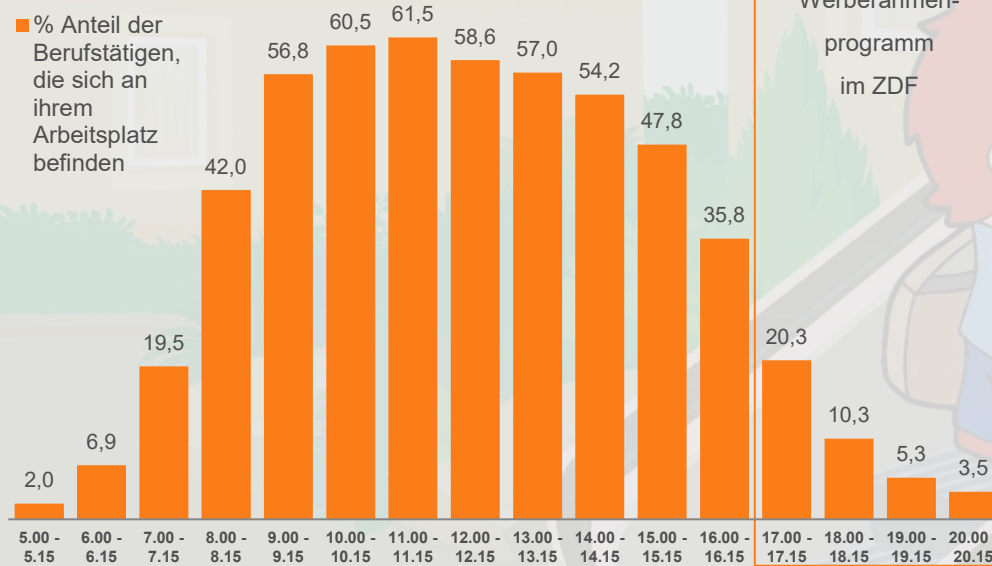
Einen ähnlichen Verlauf beschreibt die Studie „Media in Mind“ von Universal Media (U.M.) Worldwide.
Vgl. Koschnick: Focus Lexikon.



Höchstes Aufmerksamkeitsniveau

Berufstätige sind zur NEUEN PRIMETIME zu Hause

■ % Anteil der Berufstätigen, die sich an ihrem Arbeitsplatz befinden

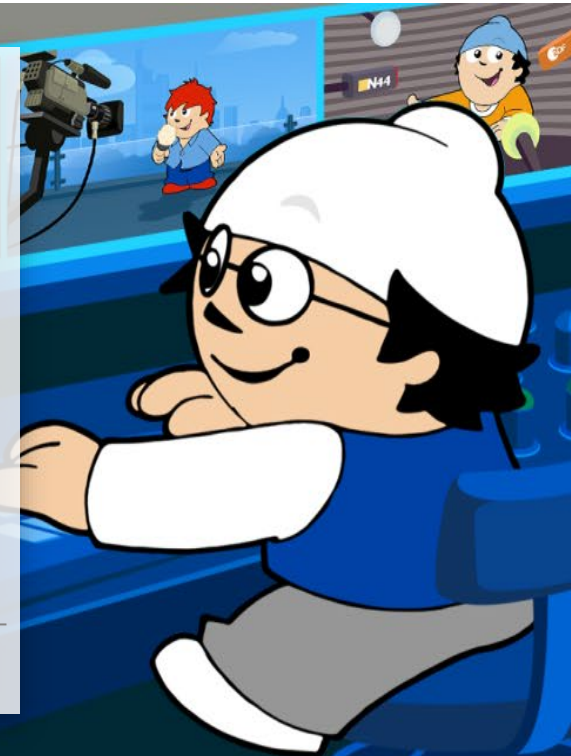
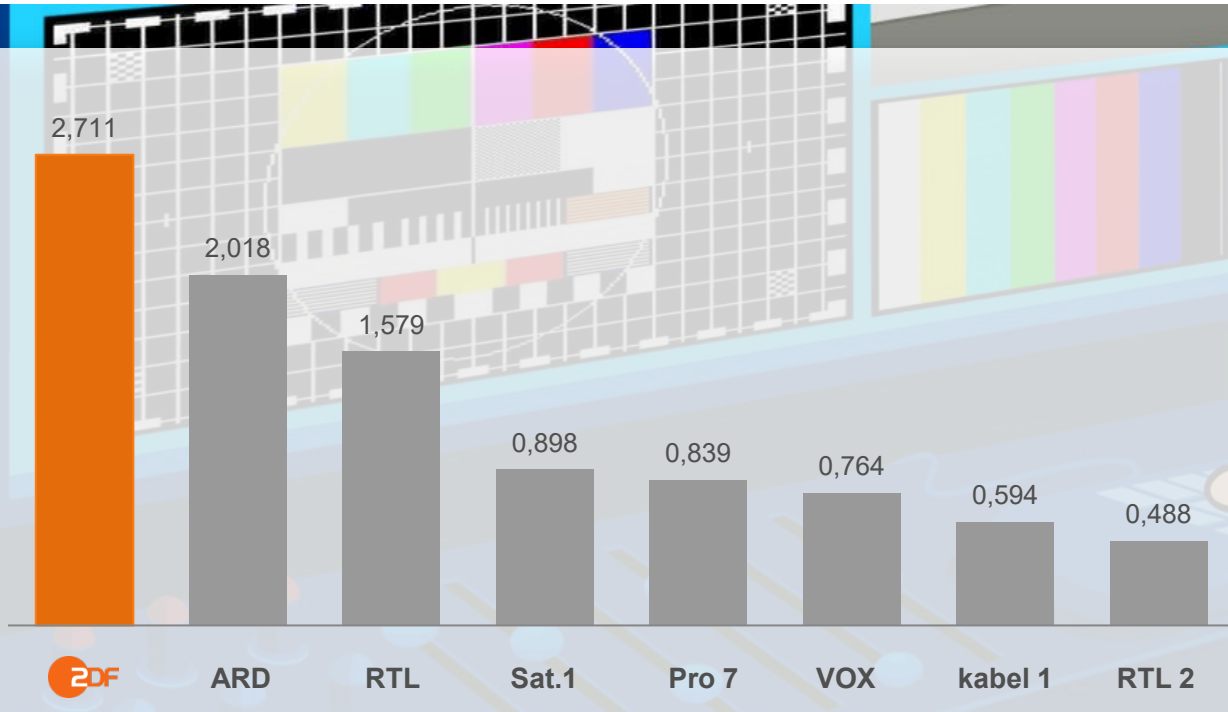


Werberahmenprogramm im ZDF

- gegen 17.00 Uhr ist die Mehrheit der Berufstätigen nicht mehr am Arbeitsplatz
- mit Nachrichten des Tages und wertigem Unterhaltungsangebot starten Zuschauer in die Freizeit
- gesteigerte Aufmerksamkeits- und Interessenphase
- bewusste Entscheidung für ein Fernsehangebot


Höchste Werbeinselreichweiten im TV

Werbeinselreichweiten TV Sender (in Mio.) | Erwachsene ab 14 Jahren



Leistung

Erwachsene ab 14 Jahren

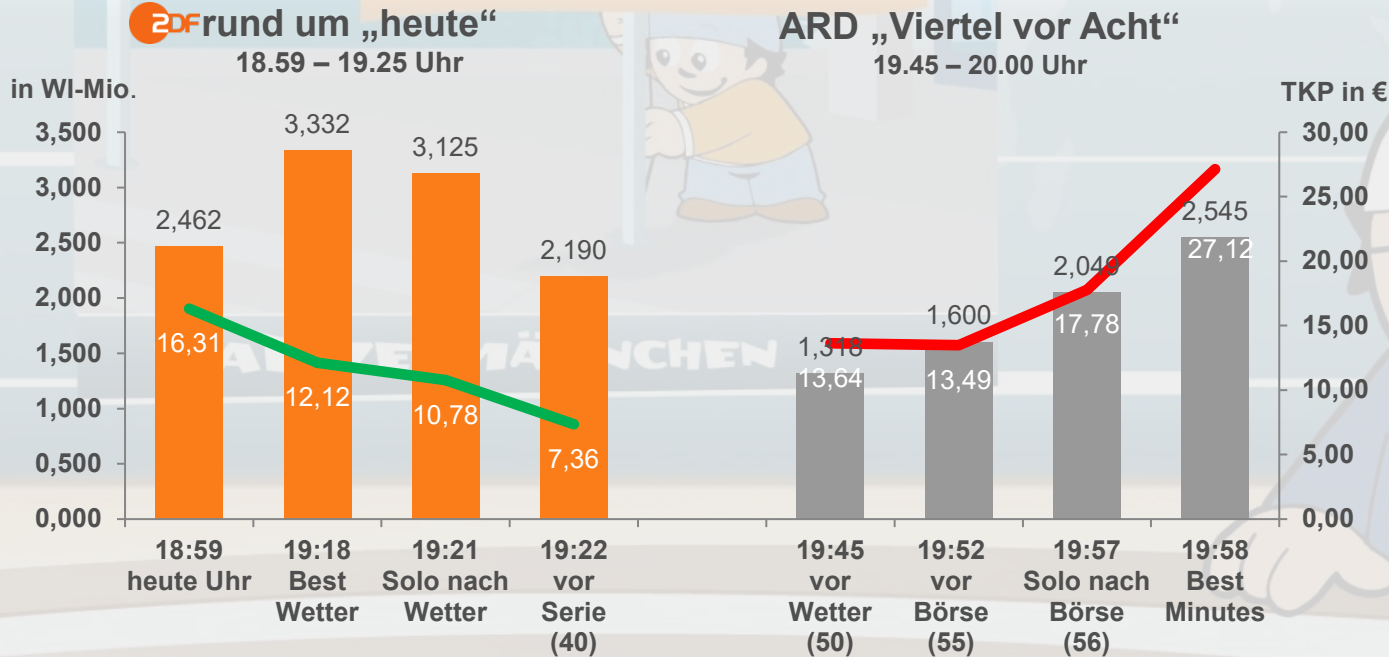
| 17.00 – 20.00 Uhr | | |
|---|---------|-------|
| Sender | RW/Mio. | TKP/€ |
|  ZDF | 2,711 | 6,35 |
| ARD | 2,018 | 9,08 |
| RTL | 1,258 | 18,61 |
| Sat.1 | 0,709 | 12,78 |
| Pro 7 | 0,584 | 30,31 |

| 20.00 – 23.00 Uhr | | |
|-------------------|---------|-------|
| Sender | RW/Mio. | TKP/€ |
| RTL | 1,877 | 27,89 |
| Sat.1 | 1,014 | 27,53 |
| Pro 7 | 0,891 | 38,05 |



Nachrichten-Werbeinsel-Marktführer ZDF

Werbeinseln um „heute“ haben besseres Preis-/Leistungsverhältnis als die Inseln vor der „Tagesschau“



Qualität

Exklusive Spotplatzierung durch die Mainzelmännchen



Mainzelmännchen



Werbespot



Mainzelmännchen



Werbespot



Mainzelmännchen

Die Magie der Mainzelmännchen

Die Mainzelmännchen schaffen...

... höhere Werbe-
aufmerksamkeit &
spontane emotionale
Zuwendung



Werbe-Involvement
Ø + 27%
im Werbeblock mit
Mainzelmännchen

... geringeres Zapping



ZDF-Werbeinsel sehen
4x mehr
Zuschauer als die
Kommerzielle

... höhere
Spoterinnerung
(ungestützter Recall)



Indexwerte
größer 140
in ZDF-Werbeinsel

Leistung

Haushaltsführende

| 17.00 – 20.00 Uhr | | |
|---|---------|-------|
| Sender | RW/Mio. | TKP/€ |
|  ZDF | 1,968 | 8,74 |
| ARD | 1,431 | 12,80 |
| RTL | 0,867 | 27,01 |
| Sat.1 | 0,487 | 18,59 |
| Pro 7 | 0,371 | 47,67 |

| 20.00 – 23.00 Uhr | | |
|-------------------|---------|-------|
| Sender | RW/Mio. | TKP/€ |
| RTL | 1,220 | 42,92 |
| Sat.1 | 0,644 | 43,30 |
| Pro 7 | 0,547 | 62,00 |

