



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**.
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt.
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

Top 10 Werbeblockranking

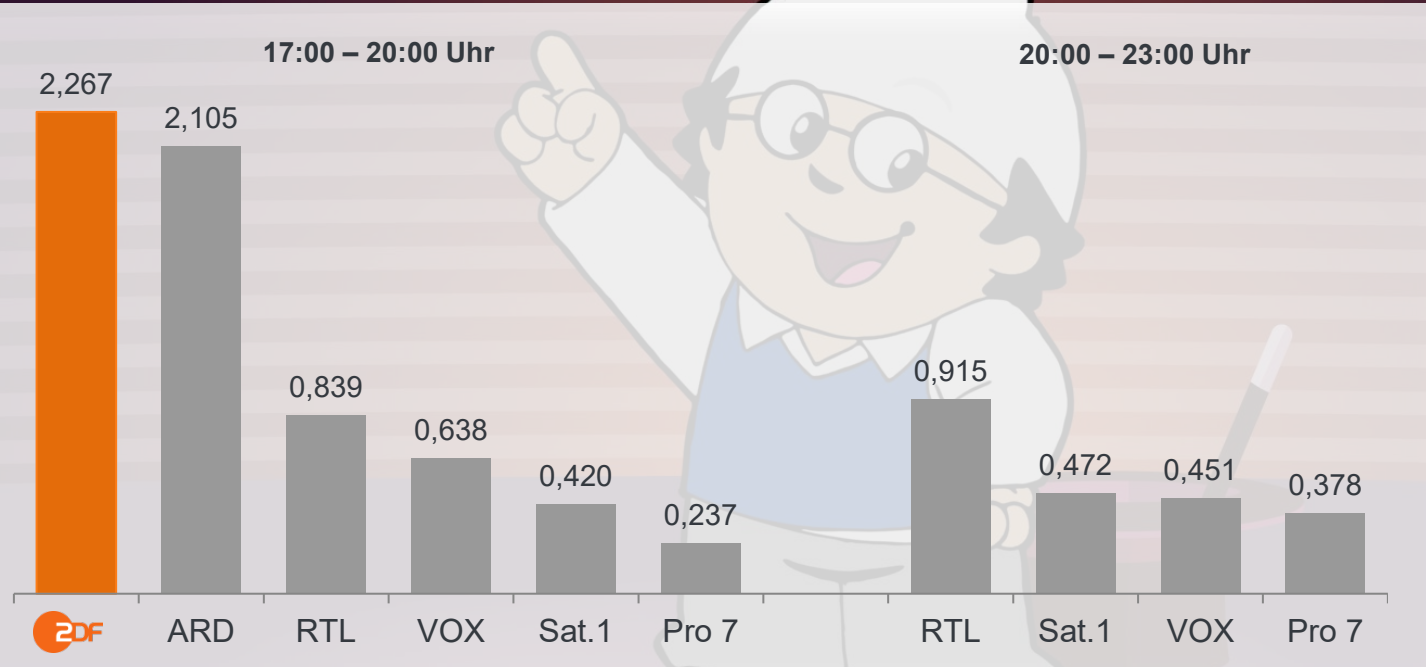
Alle TV-Sender, 3:00 bis 3:00 Uhr | Bevölkerung ab 14 Jahren

Dienstag, 14. Juli 2026

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	ZDF	19:51:05	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	2,574	8,31
2	ZDF	18:26:39	SOKO Köln	SOKO Köln	2,301	6,38
3	ZDF	19:24:03	WETTER	Die Rosenheim-Cops	2,261	7,10
4	ZDF	18:59:30	SOKO Köln	heute	2,153	10,85
5	ZDF	18:02:48	hallo deutschland	SOKO Köln	1,989	6,15
6	ZDF	18:56:08	SOKO Köln	heute	1,935	6,32
7	ARD	19:19:42	WaPo Elbe Folge 7	WaPo Elbe Folge 7	1,840	5,28
8	ZDF	16:37:31	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	1,832	6,68
9	ARD	18:42:13	Gefragt - Gejagt Folge 993	Gefragt - Gejagt Folge 993	1,822	7,47
10	ZDF	17:29:42	hallo deutschland	hallo deutschland	1,792	5,14

ZDF: Höchste Werbeinseldreichweiten im TV

Werbeinseldreichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

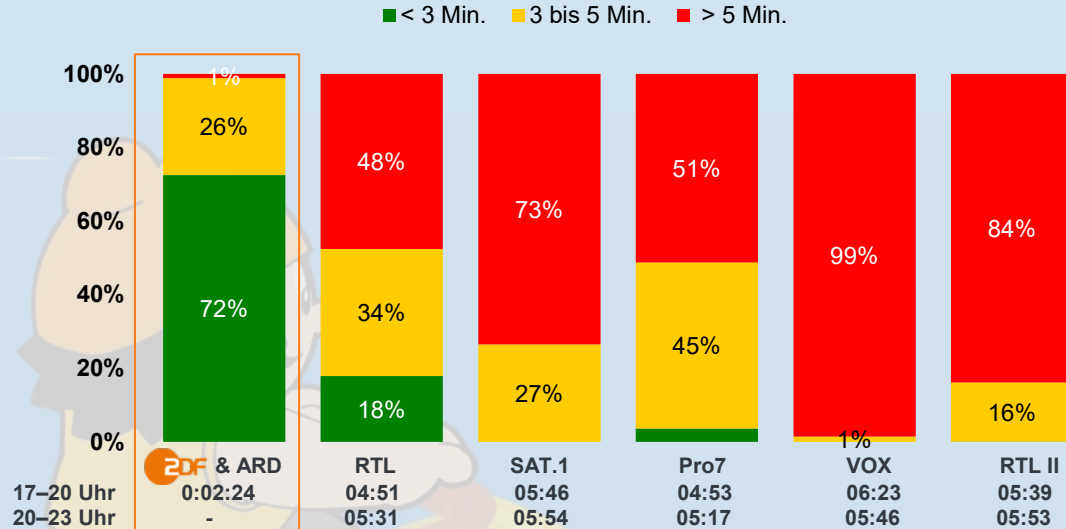
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschafts-relevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

