



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

Top 10 Werbeblockranking

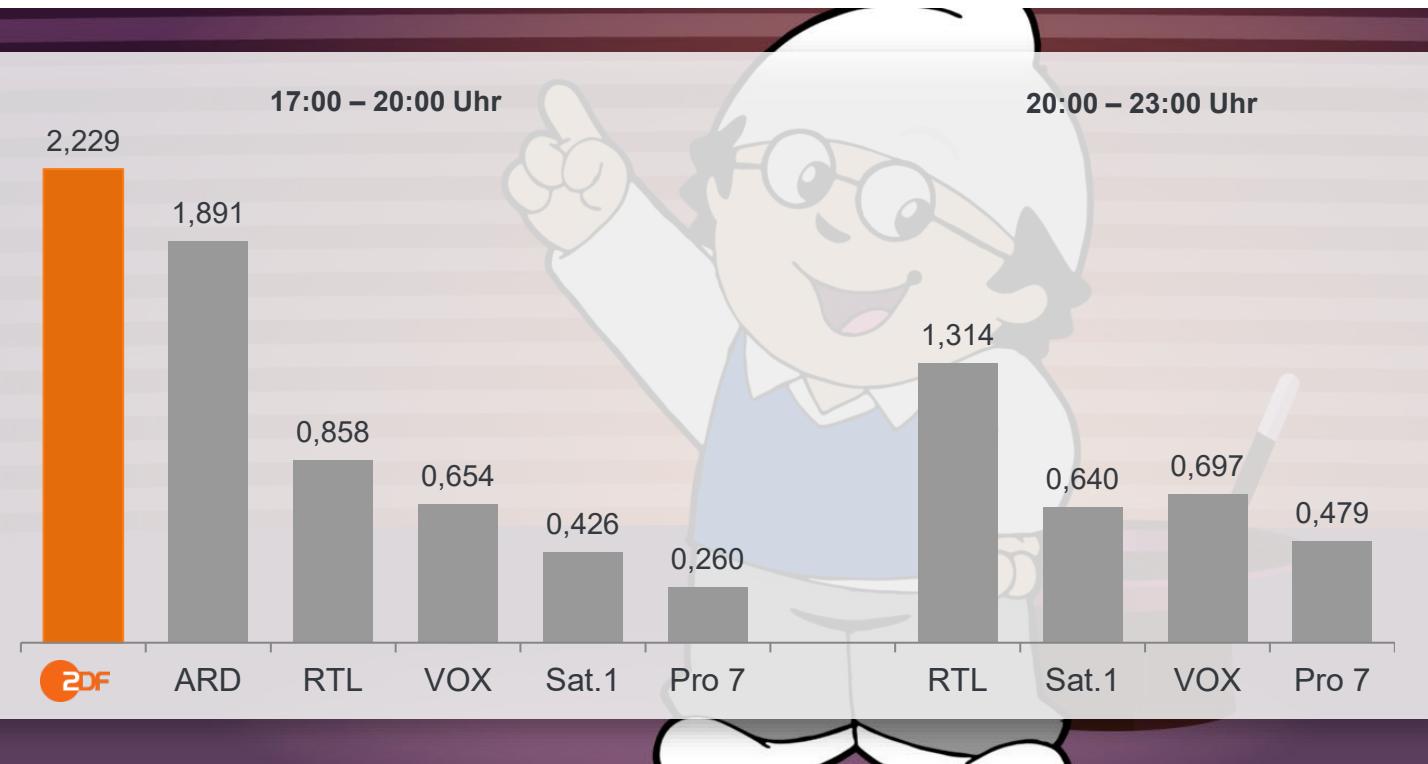
Alle TV-Sender, 3:00 bis 3:00 Uhr | Bevölkerung ab 14 Jahren

Dienstag, 13. Januar 2026

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	ARD	18:38:50	Wer weiß denn sowas? (1355)	Wer weiß denn sowas? (1355)	3,587	6,96
2	ZDF	19:52:13	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	3,108	10,21
3	ZDF	18:24:35	SOKO Köln	SOKO Köln	3,061	7,12
4	ZDF	16:38:44	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	2,757	6,59
5	ARD	19:17:11	WaPo Bodensee Folge 101	WaPo Bodensee Folge 101	2,700	6,60
6	ZDF	19:23:10	WETTER	Die Rosenheim-Cops	2,673	8,91
7	ZDF	17:59:53	hallo deutschland	SOKO Köln	2,619	6,94
8	ZDF	heute-Uhr 18:59:40	SOKO Köln	heute	2,482	10,47
9	ZDF	16:58:36	Die Rosenheim-Cops	heute	2,269	6,65
10	ZDF	18:54:32	SOKO Köln	heute	2,210	8,23

ZDF: Höchste Werbeinselreichweiten im TV

Werdeinselreichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

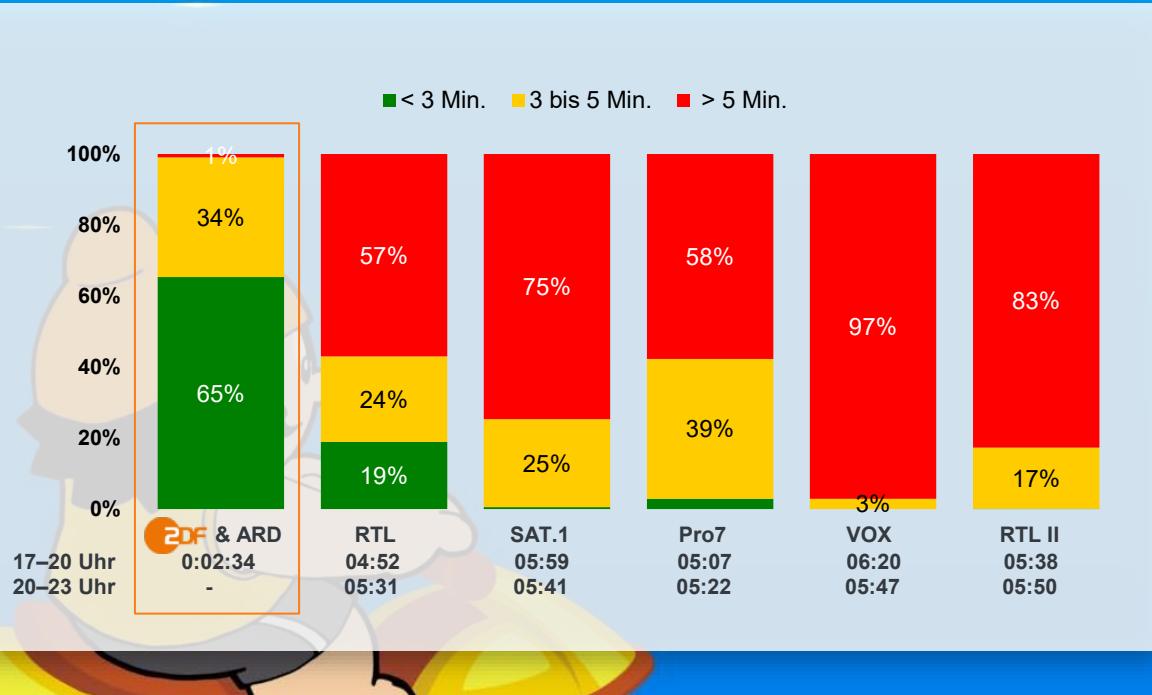
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschaftsrelevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

