



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

Top 10 Werbeblockranking

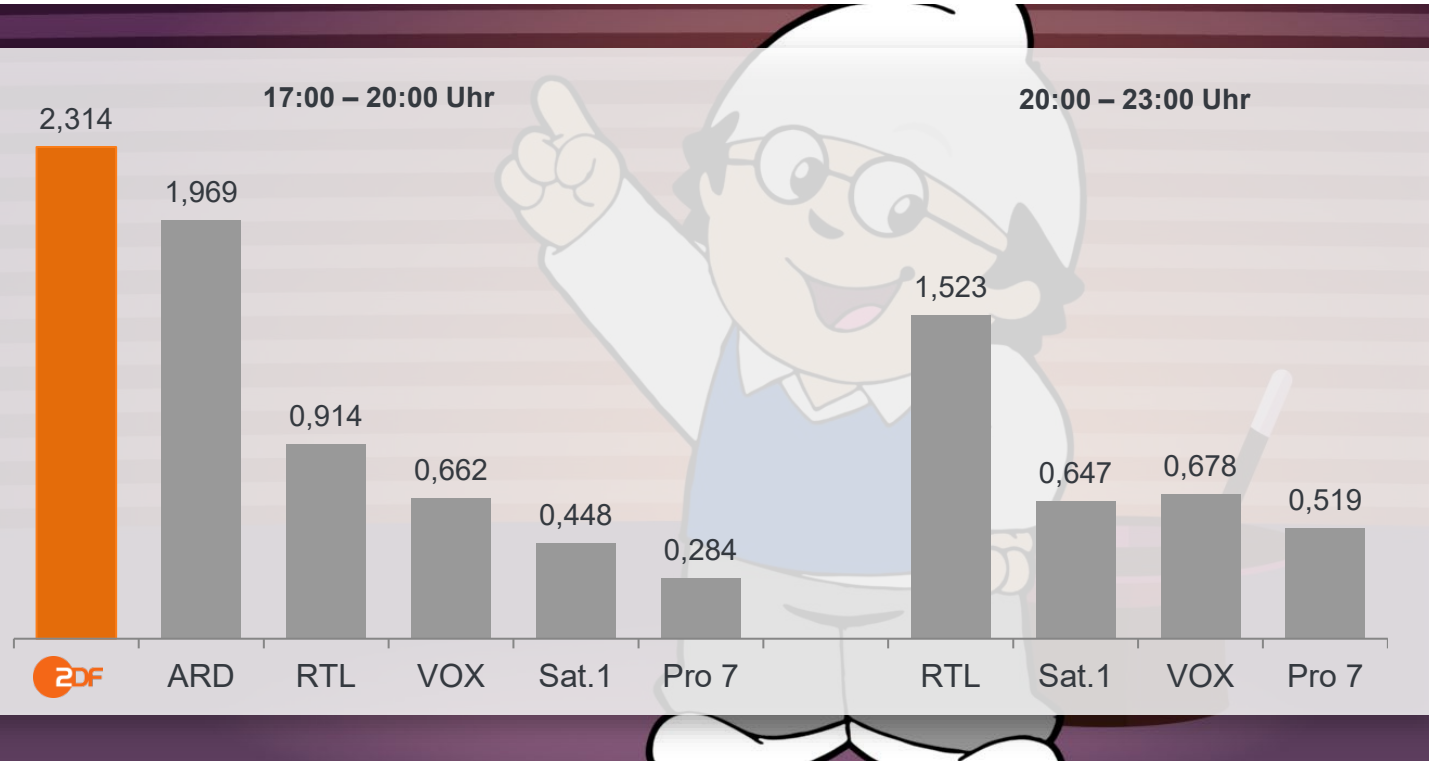
Alle TV-Sender, 3:00 bis 3:00 Uhr | Bevölkerung ab 14 Jahren

Dienstag, 1. Juli 2025

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	ZDF	19:52:37	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	2,520	8,49
2	ZDF	16:37:23	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	2,374	5,16
3	ZDF	19:23:04	WETTER	Die Rosenheim-Cops	2,172	7,39
4	ARD	18:37:50	Gefragt - Gejagt	Gefragt - Gejagt	2,075	6,79
5	ZDF	16:58:34	Die Rosenheim-Cops	heute	2,066	4,92
6	ZDF	18:23:04	SOKO Köln	SOKO Köln	2,059	7,13
7	ZDF	heute-Uhr 18:59:40	SOKO Köln	heute	1,858	12,37
8	RTL	22:16:22	BAUER SUCHT FRAU INTERNATIONAL	BAUER SUCHT FRAU INTERNATIONAL	1,838	31,52
9	ZDF	18:00:24	hallo deutschland	SOKO Köln	1,798	6,81
10	RTL	21:51:39	BAUER SUCHT FRAU INTERNATIONAL	BAUER SUCHT FRAU INTERNATIONAL	1,778	32,59

ZDF: Höchste Werbeinselseiten im TV

Werbeinselseiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

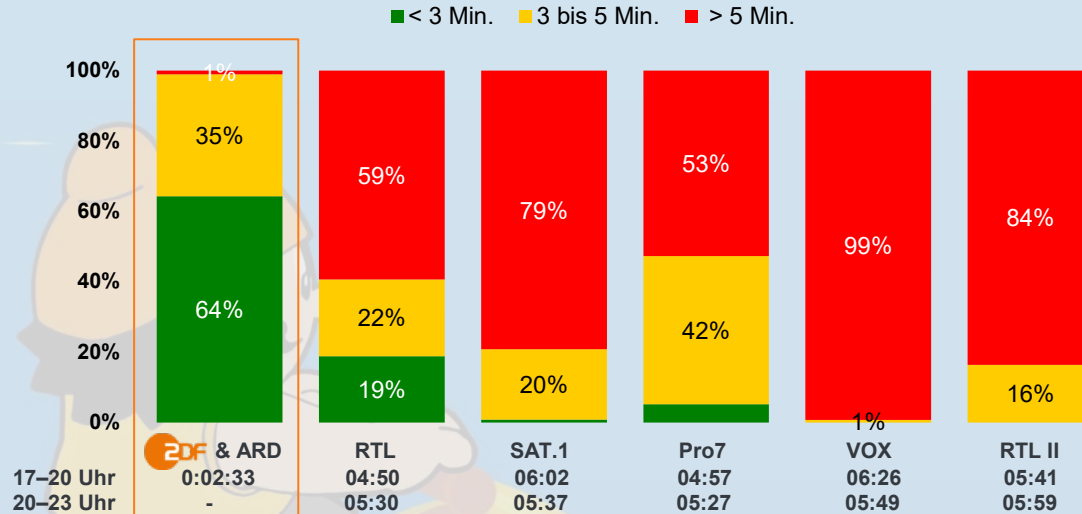
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschafts-relevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

