



# ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

# Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

# Top 10 Werbeblockranking

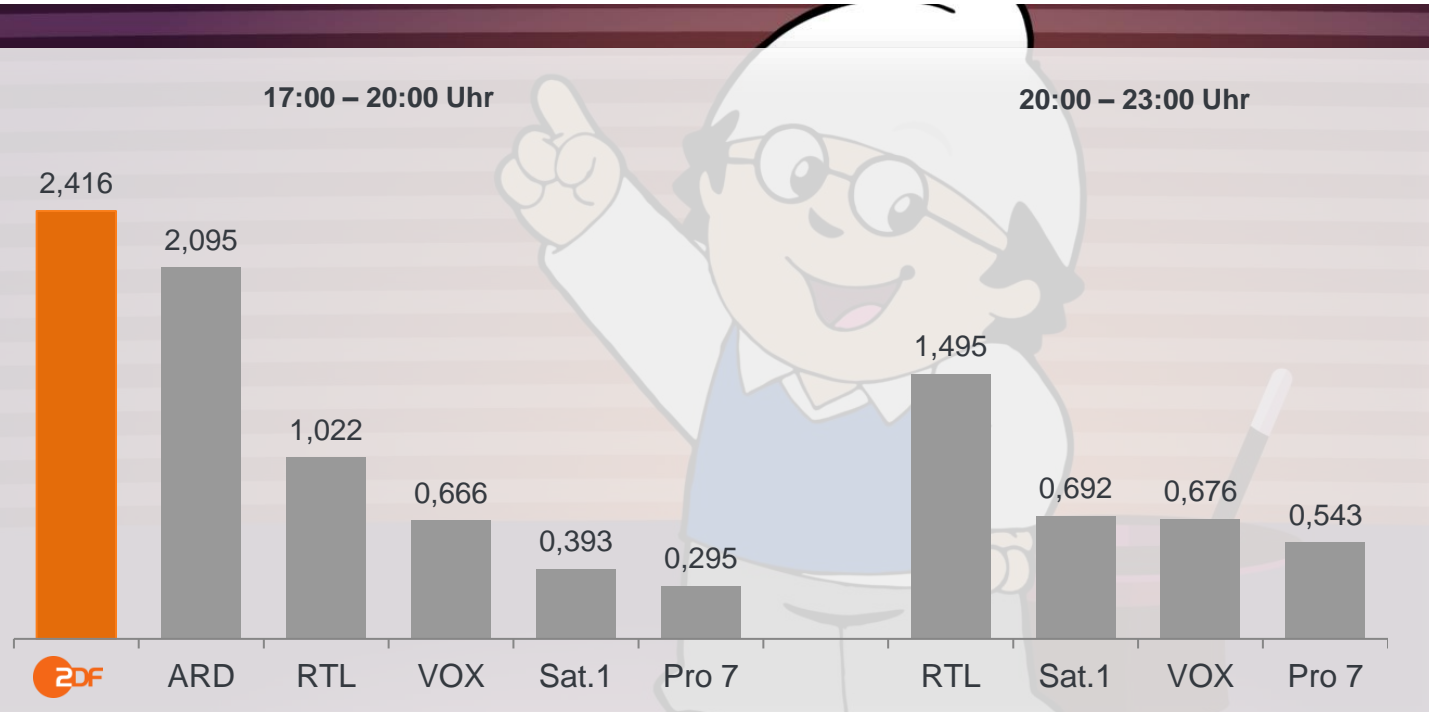
Gesamter Sendetag (3:00 bis 3:00 Uhr) über alle Sender, TA 01–30

Dienstag, 7. Januar 2025

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	ARD	18:39:08	Wer weiß denn sowas?	Wer weiß denn sowas?	3,518	7,27
2	ZDF	19:53:04	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	3,514	9,03
3	ZDF	18:23:25	SOKO Köln	SOKO Köln	3,243	6,72
4	ZDF	19:22:26	WETTER	Die Rosenheim-Cops	2,928	8,13
5	ZDF	17:59:28	hallo deutschland	SOKO Köln	2,762	6,58
6	ZDF	18:59:25	SOKO Köln	heute	2,665	14,62
7	RTL	21:55:46	WER WIRD MILLIONÄR? DIE 3-MILLIONEN-EURO-WOCHE	WER WIRD MILLIONÄR? DIE 3-MILLIONEN-EURO-WOCHE	2,548	20,03
8	RTL	21:05:12	WER WIRD MILLIONÄR? DIE 3-MILLIONEN-EURO-WOCHE	WER WIRD MILLIONÄR? DIE 3-MILLIONEN-EURO-WOCHE	2,517	20,27
9	ZDF	18:54:42	SOKO Köln	heute	2,505	7,26
10	ARD	19:19:55	WaPo Elbe Folge	WaPo Elbe Folge	2,475	6,89

# ZDF: Höchste Werbeinselseichweiten im TV

Werbeinselseichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



# Charmantes Werbeumfeld

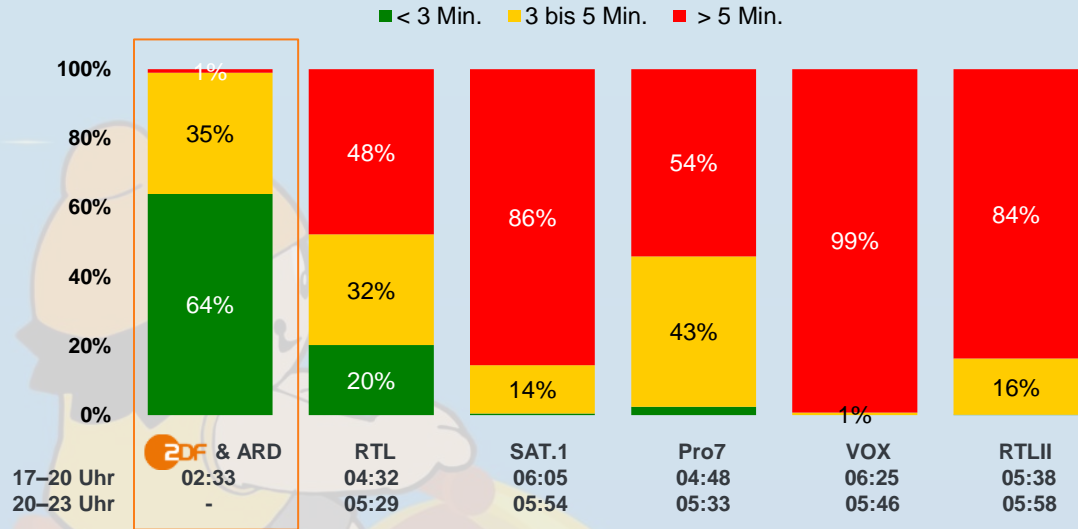
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschaftsrelevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

# Qualität

## Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

